

ÉCRIRE POUR LE WEB



CONSTAT

Pour en connaître le message principal d'une page l'internaute n'accorde maximum que :

8 secondes

Une étude a montré que ce délai était encore de **12 secondes** en 2008.

Avec la consultation sur tablettes et smartphones, il faut s'attendre encore une réduction de ce temps d'attention à l'avenir.

LIRE SUR ECRAN

La lecture écran est plus pénible que la lecture papier.

- La vitesse de lecture est retardée de **25%**
- **79%** des internautes liraient **en diagonale** : ils scannent et ne lisent que l'essentiel
- 16% des internautes liraient mot à mot (linéaire)

- Lecture **non-linéaire** : interactivité
- Hypertexte donne une **lecture segmentée**, fragmentée et discontinue
- L'internaute ne lit pas mot à mot, mais il **photographie** un **groupe de mots**.

1. L'internaute reconstitue l'environnement et le modèle logique proposé par le web-rédacteur.
2. Il scanne une page en 3 secondes (*temps moyen*)
3. Sa capture visuelle englobe dix à douze signes, espaces compris.

DIFFICULTÉS DE LECTURE

Mots de **trois syllabes** sont difficiles à lire

Un lecteur de France-Soir connaîtrait passivement **1 500 mots**

Un lecteur du Monde en connaîtrait passivement **3 000 mots**

90 à 99% des mots français posent **des problèmes** au lecteur sur les 40 000 à 140 000 mots que contient un dictionnaire.

COMMENT ÉCRIRE POUR LE WEB ?

Le titre :

Il évite les sous-entendus et artifices linguistiques.

- Il comportera **10 mots maximum**
- avec autant que possible **la présence** d'au moins **un mot-clé**.

Le chapeau de l'article :

Résume le contenu du texte développé.

- ✓ Il se limitera donc à un paragraphe, composé de **2 à 3 phrases courtes**, et entre **150 et 300 caractères** maximum.
- ✓ Un **mot clef** mis en gras (*par ex*) **avant** le 180^e caractères

Il doit répondre à :

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. Quoi ? | 4. Qui ? |
| 2. Quand ? | 5. Pourquoi ? |
| 3. Où ? | 6. Comment ? |
| | 7. Combien ? |

COMMENT ÉCRIRE POUR LE WEB ?

L'article :

- Ecrire en **pyramide** inversé: « *la conclusion en premier* » partir du général vers le détail.
- Il doit être court, entre 500 et de 2 000 caractères.
- Les 200 premiers caractères d'une page sont les plus importants. (mettre et rendre visible les mots clefs)
- **Le paragraphes** (100 mots maximum), un intertitre, les mots clefs en gras
- **La phrase** (12 ou 15 mots), l'information principale au début de la phrase. (la mémorisation)
- **L'hyperliens**, plusieurs options :
regroupés en fin d'article et créent ainsi une rubrique du type «pour en savoir plus»
ou «sources»;

STAT MÉMORISATION EN FCT DU NOMBRE DE MOTS:

Phrase de 12 mots : 100%

Phrase de 17 mots : 70%

Phrase de 40 mots : 30%

QUE FAIRE ?

ORDONNANCEMENT DES IDÉES

Ecrire oui, mais pour être lu ! « **SPRI** » *est tu là?*

S comme Situation

❖ *Quoi? Qui? Où? Quand? Pourquoi? Comment? Combien?*

P comme problème

❖ *Quelles sont les questions posées par la Situation?*

R comme Résolution

❖ *Quelles sont les solutions avancées pour les résoudre?*

I comme information

❖ *Quels sont les moyens à mettre en œuvre pour les réaliser?*

CEUX QUE TOUT BON WEB-REDACTEUR DOIT SAVOIR!

1. Utiliser un langage simple et clair
2. Développer une seule idée par paragraphe
3. Mettre la conclusion en premier
4. Insérer des sous-titres descriptifs
5. Mettre en gras les mots importants
6. Faire des liens descriptifs
7. Présenter ses idées sous forme de listes
8. Aligner le texte à gauche
9. Utiliser un correcteur orthographique

✓ Si la lecture sur écran est 25 % plus lente que sur papier, il serait raisonnable de rédiger 50 % de texte en moins que sur papier.